



information
matters



Проект Information Matters

Проектът INFORMATION MATTERS се занимава с разработването и пилотирането на учебни материали за възрастни хора и програма за обучение на обучители на възрастни, с фокус върху дигиталната и медийна грамотност, в отговор на последиците, създадени от глобалната инфодемия, дезинформацията и фалшивите новини.

INFORMATION MATTERS се основава на разбирането, че медийна грамотност е способността да се оценяват и разбират с критично отношение медийни съобщения във всички формати, докато дигиталната грамотност помага на хората да се ориентират във все по-интензивното онлайн потребление (например умения и знания, свързани с функционирането и използването на платформи на социални медии, уебсайтове и приложения).



Цели на проекта

- Да подобри дигиталните и медийни компетенции на възрастните хора 55+, чрез разработване и използване на иновативни интерактивни учебни материали с фокус справянето с инфодемията, дезинформацията и фалшивите новини. Очакван положителен ефект върху най-малко **300 възрастни в България, Румъния и Австрия** по време на провеждането на проекта и **най-малко 3000 в цяла Европа** до средата на 2025 г.
- Да подобри компетенциите на професионалните обучители на възрастни лица – чрез разработване и пилотно провеждане на програма за обучение, с цел ефективно усвояване на уменията за дигитална и медийна грамотност сред обучаеми 55+. Очакван директен ефект повишаване на уменията на **120 обучители на възрастни** по време на изпълнението на проекта и **най-малко 400 до средата на 2025 г.**
- Да популяризира значението и ползите от повишаване на дигиталната и медийната грамотност на възрастните хора - чрез ефективно разпространение на информация за дейностите и резултатите от проекта. Очаквано достигане до **3000 заинтересовани страни** в цяла Европа.

Партньори



BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining GmbH е независима австрийска организация, основана през 1990 г., която предоставя обучение през целия живот, професионални квалификации и кариерни услуги. Основните ѝ дейности включват разработването на иновативни програми за обучение за млади (16+) и възрастни - много от които в неравностойно положение и с миграционен произход - за професионално обучение, консултиране и обучения в различни умения за активиране на търсещи работа и служители.

www.best.at



Фондация CREFOP (Ресурсен център за професионално образование и обучение) е неправителствена организация, основана през 2006 г. в Румъния, чиято основна мисия, е да насърчава приобщаващото образование, както и иновациите в образованието и професионалното обучение. CREFOP е оторизиран доставчик на професионално обучение, обслужващ годишно и обучаващ около 1500 стажанти, които се включват в програми за начално обучение, квалификация или специализация в различни професии – в областта на строителството, услугите и туризма.

www.crefop.ro



EAVI – Европейската асоциация за зрителския интерес – е създадена през 2005 г. като международна организация с създана цел. Тя е първата организация, която отбелязва важноста на медийната грамотност във връзка с гражданството на европейско ниво, с цел осигуряване на компетентно ангажиране с медиите. EAVI изпълнява дейности в цяла Европа като следва две основни цели: информиративна връзка с процесите на създаване на политики в ЕС и подготовка на гражданите с умения за медийна грамотност.

www.eavi.eu



Фондация „Глобални библиотеки – България“ е основана през 2013 г. като организация с нестопанска цел в обществена полза. Мисията ѝ е да допринася за включването на българското общество в глобалната дигитална общност, да повишава качеството му на живот и да насърчава гражданското участие – чрез мрежата от обществени библиотеки в България. Фондацията обединява усилията на български министерства, местни власти и неправителствени организации, които си сътрудничат за устойчиво развитие на обществената библиотека едновременно като физическо и виртуално пространство, което е силна подкрепа за общността.

www.glbulgaria.bg

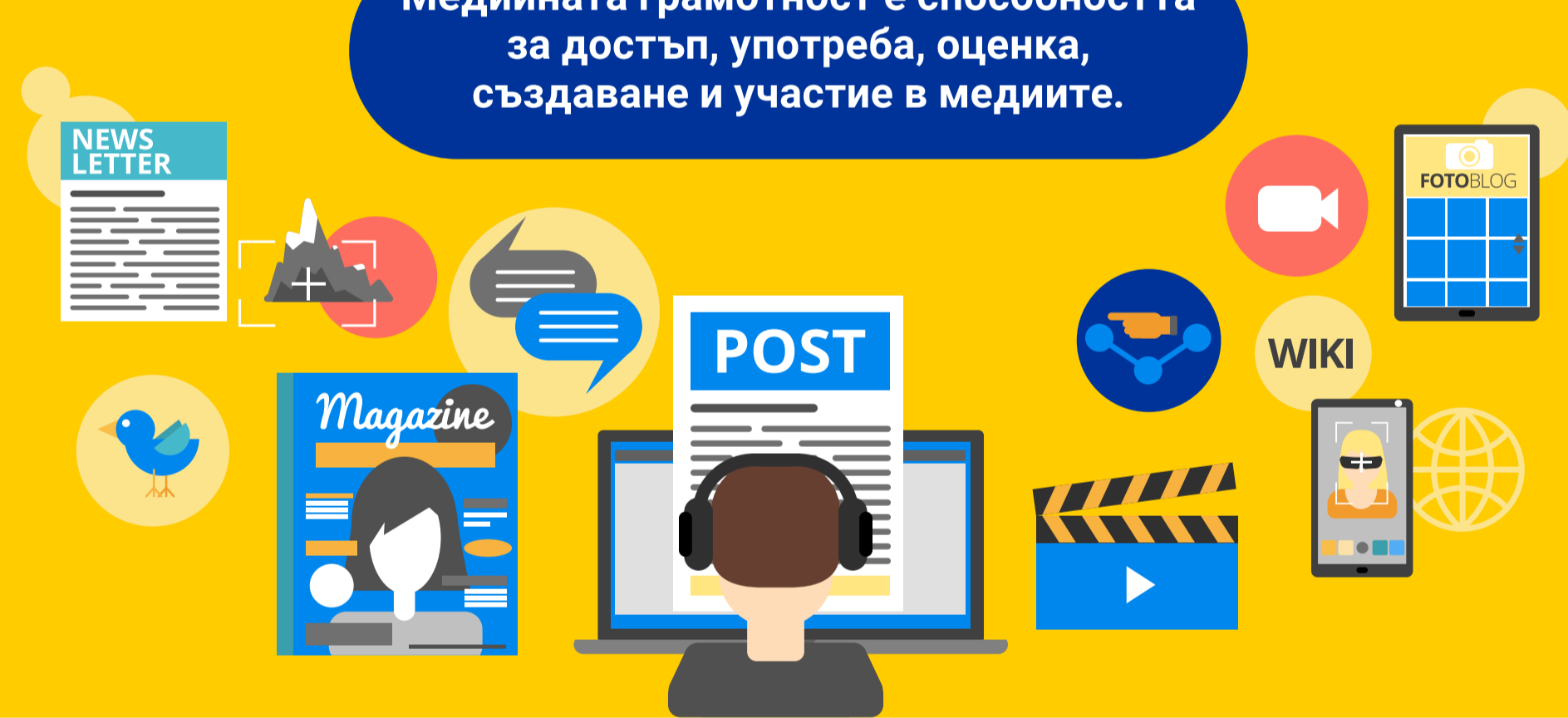


PR Care е българска PR агенция, основана през февруари 2015 г. PR Care е специализирана в корпоративен, здравен и социален PR, както и комуникации с неправителствения сектор. PR Care предоставя широка гама от услуги в областта на публичните комуникации – от стратегическо планиране и управление на риска до връзки с обществеността и концептуален дизайн, от връзки с медиите и медийен мониторинг до анализ на съдържанието и медийно планиране.

www.prcare.bg

Какво е медийна грамотност?

Медийната грамотност е способността за достъп, употреба, оценка, създаване и участие в медиите.



Медийната грамотност е ключова компетентност за хора от всички възрасти, живеещи в днешния дигитализиран свят. При по-възрастните хора от способността да използват цифрови технологии за нуждите си може да намалее с възрастта, излагайки ги на риск да бъдат по-изолирани и изключени от останалата част от обществото.

Дезинформацията е адресирана още като „фалшиви новини“. Тя сериозно застрашава достоверността на източниците на информация и причинява обществена вреда на много нива. Обучението по медийна грамотност функционира като важен инструмент, използван в борбата с разпространението на невярна информация, като дава възможност на гражданите да се борят с фалшивите новини. Въпреки че обикновено подобни обучения са насочени към по-младите поколения в образователна среда, по-възрастните хора също трябва да бъдат насърчавани да участват и да се възползват от това знание.

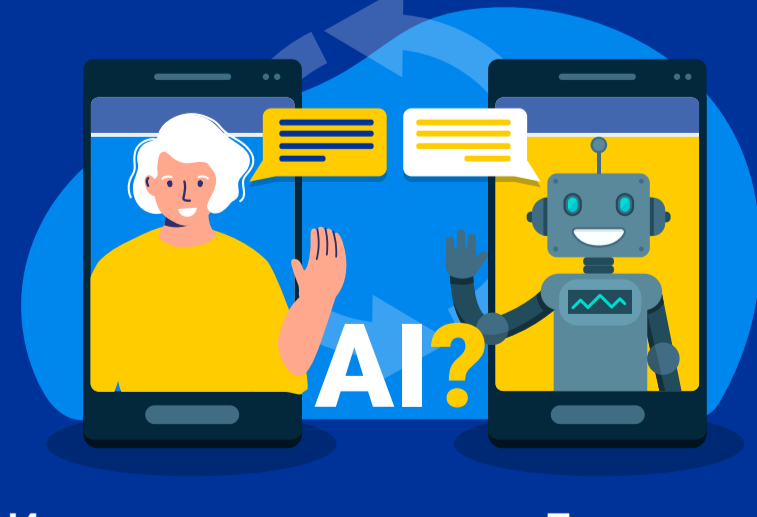
Ползите от придобиването на умения за медийна грамотност включват поддържане на активност в възрастните, стимулиране на когнитивни предизвикателства за тях, както и насърчване на повече автономно и емоционално благополучие, тъй като технологията може да помогне и за намаляване на бариерите на самотата и изолацията.

Също като младите, по-възрастните хора също притежават капацитета да придобиват цифрови умения в зависимост от индивидуалните си различия. Следователно включването в обучение по медийна грамотност може да подобри дигиталната им устойчивост, като им даде възможност да различават по-добре фалшивите новини от истинските. За да повишат дигиталната им устойчивост, за обучителите е от решаващо значение да вземат предвид разнообразието във възрастовите групи, да оценяват дигиталните умения на всеки индивид в спектър от цифрови възможности и да помнят, че „никога не е твърде късно за „лицата от трета възраст“ да учат.

Това са десетте модула на дигиталния курс за обучители, които ще бъдат достъпни на уебсайта на проекта през февруари 2024 г.:

- Модул 1** – Медийна грамотност, концепции и теория
- Модул 2** – Медийна грамотност за възрастни хора
- Модул 3** – Медийна грамотност и технологии
- Модул 4** – Медийна грамотност, хардуер и софтуер
- Модул 5** – Медийна грамотност и благоприятен дигитален живот
- Модул 6** – Медийна грамотност и цифрови услуги
- Модул 7** – Медийна грамотност и социални медии
- Модул 8** – Медийна грамотност и дезинформация
- Модул 9** – Медийна грамотност и поверителност
- Модул 10** – Медийна грамотност и гражданско участие

Връзката между AI и фалшивите новини



След възхода на AI (от англ. абривиатура на artificial intelligence - изкуствен интелект) в света промените в ежедневието ни, включително тези, свързани с новините и медийната грамотност. Едно от важните специфики, които следва да вземем под внимание, е свързано с факта, че AI може да влияе както по добри/положителни начини, така също и по отрицателни.

Има няколко проекта в Европа и по света, насочени към борбата с фалшивите новини посредством помощта на AI. Един от които - GoodNews - е за разпознаване на фалшиви новини, който подчертава факта, че умения като критичното мислене са по-важни от технологията, за да се борим с фалшивите новини. Друг важен проект е Fondango, който цели да опита, тества и след това да валидира няколко AI инструмента, които биха могли да бъдат използвани за идентифициране на дезинформация. Основната цел е, както виждаме, да се справим с медийната дезинформация, но също и да обучим медийните професионалисти в грамотност с данни и по-добро управление на данните.

Изкуственият интелект обаче не е единственият проблем, когато става въпрос за дезинформация, а по-скоро уменията за критично мислене, анализ и разбиране на информация.

Научете повече на www.informationmatters.eu

