



information
matters



Proiectul Matters Project

Proiectul INFORMATION MATTERS este axat pe dezvoltarea și pilotarea materialelor de învățare pentru vârstnici și a programului de formare pentru educatori de adulți, cu accent pe alfabetizarea digitală și media, ca răspuns la implicațiile create de infodemia globală, dezinformarea și știrile false.

INFORMATION MATTERS se bazează pe înțelegerea faptului că alfabetizarea media este capacitatea de a evalua, analiza și înțelege mesajele media sub toate formele cu un ochi critic, în timp ce alfabetizarea digitală îi ajută pe indivizi să navigheze într-o lume din ce în ce mai online (inclusiv înțelegerea modului în care platformele de social media, site-urile web și aplicațiile interacționează cu societatea).



Obiective

- Îmbunătățirea competențelor de alfabetizare digitală și media ale persoanelor vârstnice, prin dezvoltarea și exploatarea materialelor de învățare interactive inovatoare, cu accent pe abordarea infodemiei, a dezinformării și a știrilor false, care se estimează că vor avea un efect pozitiv asupra a cel puțin 300 de adulți din Bulgaria, România și Austria în timpul durată de viață a proiectului și cel puțin 3000 în toată Europa până la jumătatea anului 2025.
- Îmbunătățirea competențelor personalului din educația adulților pentru a se implica în mod eficient în dezvoltarea alfabetizării digitale și media a persoanelor în vârstă, prin dezvoltarea și pilotarea unui program de formare pentru a îmbunătăți în mod direct 120 de educatori adulți pe durata proiectului și cel puțin 400 până la jumătatea anului 2025.
- Să promoveze importanța și beneficiile de pe urma îmbunătățirii alfabetizării digitale și media a persoanelor în vârstă, prin diseminarea eficientă a activităților și rezultatelor proiectului, ajungând la 3000 de părți interesate din întreaga Europă.

Parteneri



BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining GmbH a fost fondată în 1990 ca o organizație independentă austriacă pentru furnizarea de servicii de formare continuă, calificare profesională și carieră. Activitățile sale principale cuprind dezvoltarea de programe inovatoare de formare pentru tineri (+16) și adulți, mulți dintre ei dezavantajați și cu background de migrație, privind formarea continuă și profesională, consiliere și coaching și activare pentru persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă și angajați.

www.best.at



CREFOP Foundation (Resource Center for Vocational Education and Training) este o organizație neguvernamentală înființată în 2006 în România, a cărei misiune principală pentru care se angajează este promovarea educației incluzive și a inovației în educație și formare profesională. CREFOP este furnizor autorizat de furnizor de formare profesională, deservind un număr de cca. 1500 de stagii anuale, care sunt angajați în programe de inițiere, calificare sau specializare în diverse profesii, în domeniul construcțiilor, serviciilor și turismului.

www.crefop.ro



EAVI – the European Association for Viewers Interests – a fost înființată în 2005 ca un organism internațional non-profit. A fost prima organizație care a recunoscut importanța alfabetizării media și a cetățeniei la nivel european, cu scopul de a permite cetățenilor să se implice în mod competent pe mass-media. EAVI are două obiective principale pentru implementarea activităților în Europa: informarea proceselor de elaborare a politicilor UE; echipați cetățenii cu abilități de alfabetizare media.

www.eavi.eu



Global Libraries – Bulgaria Foundation a fost fondată în 2013 ca o organizație non-profit de interes public cu misiunea de a contribui la includerea publicului bulgar în comunitatea digitală globală, de a le crește calitatea vieții și de a promova participarea civică – toate prin mijloacele rețeaua de biblioteci publice din Bulgaria. Fundația se alătură eforturilor ministerelor bulgare, autorităților locale și organizațiilor neguvernamentale care lucrează pentru sustenabilitatea și dezvoltarea ulterioară a bibliotecii publice ca un loc fizic și virtual de sprijin puternic pentru comunitățile sale.

www.glbulgaria.bg



PR Care este o agenție de PR bulgară, fondată în februarie 2015. PR Care este specializată în PR corporative, de sănătate și socială, precum și în comunicare cu sectorul ONG. PR Care oferă o gamă largă de servicii în domeniile comunicării publice – de la planificarea strategiei și managementul riscurilor până la afaceri publice și design de concepție, de la relații cu media și monitorizare cu media până la analiza de conținut și planificare media.

www.prcare.bg

Ce este educația media?

Educația media este abilitatea de a accesa, utiliza, evalua, crea și participa la mass-media.



Educația media este concepută ca o competență de bază pentru cetățenii de toate vârstele care trăiesc în lumea digitalizată de astăzi. Pentru adulții în vârstă, capacitatea de a folosi tehnologia digitală în beneficiul lor poate scădea odată cu vârsta, expunând persoanele în vârstă la riscul de a fi mai excluse și izolate de restul societății.

Dezinformarea este denumită în mod obișnuit „știri false” și amenință serios credibilitatea surselor de informații și provoacă prejudecări publice pe mai multe straturi. Formarea de alfabetizare media funcționează ca un instrument puternic folosit pentru a combate răspândirea informațiilor false, dând putere cetățenilor să lupte împotriva știrilor false. Deși vizează de obicei generațiile mai tinere într-un cadru educațional, persoanele în vârstă ar trebui, de asemenea, încurajate să participe și să beneficieze de pe urma acestuia.

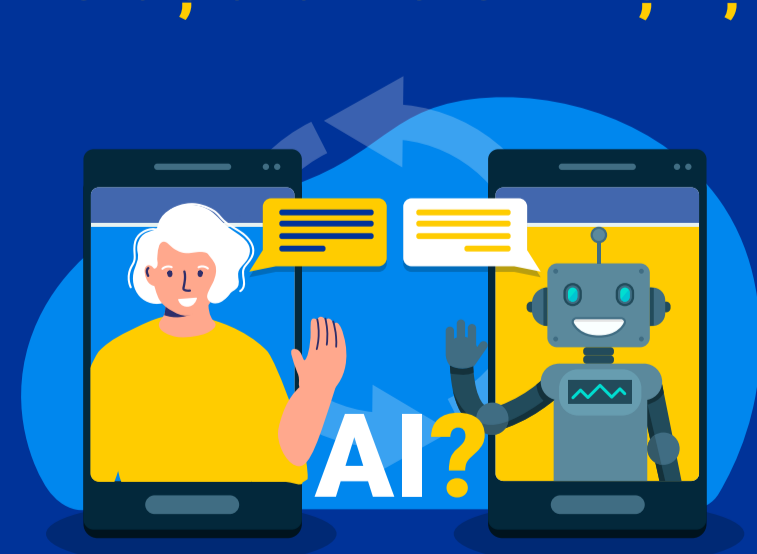
Beneficiile dobândirii abilităților de alfabetizare media includ menținerea lor active și stimularea provocărilor cognitive și promovarea mai multor autonomie și bunăstare emoțională, deoarece tehnologia poate ajuta la scăderea barierelor de singurătate și izolare.

La fel ca tinerii, persoanele în vârstă au și capacitatea de a dobândi competențe digitale, în funcție de diferențele lor individuale. Prin urmare, angajarea de formare de alfabetizare media le poate amplifica rezistența digitală, echipându-le cu capacitatea de a discerne mai bine știrile false de cele reale. Pentru a-și spori reziliența digitală, este esențial ca formatorii să ia în considerare diversitatea din cadrul grupelor de vârstă, să evalueze competențele digitale ale fiecărui individ într-un spectru de capacități digitale și să nu uite că „nu este niciodată prea târziu pentru „vârsta a treia” să învețe.

Cele zece module de lecții digitale pentru formatori vor fi disponibile pe site-ul web al proiectului în februarie 2024:

- Modulul 1** Educație media, concepte și teorie
- Modulul 2** Educație media pentru persoanele în vârstă
- Modulul 3** Educație media și tehnologie
- Modulul 4** Educație media Hardware și software
- Module 5** Educație media și bunăstare digitală
- Module 6** Educație media și servicii digitale
- Modulul 7** Educație media și platforme de social media
- Modulul 8** Educație media și dezinformare
- Modulul 9** Educație media și confidențialitate
- Modulul 10** Educație media și participarea cetățenilor

Relația dintre AI și știrile false



De la apariția AI în lume, schimbările sunt din ce în ce mai vizibile. Vorbim despre schimbările din viața noastră de zi cu zi, inclusiv despre cele referitoare la știri și alfabetizarea media. Unul dintre cele mai importante atuuri pe care trebuie să le luăm în considerare este legat de faptul că AI poate influența atât în moduri bune/pozitive, dar și în moduri negative.

Există mai multe proiecte în întreaga lume și în Europa privind combaterea știrilor false folosind AI, unul dintre ele fiind GoodNews, pentru identificarea știrilor false. Se subliniază faptul că abilitățile precum gândirea critică sunt mai importante decât tehnologia, pentru a combate știrile false. Un alt proiect de luat în considerare este Fondango, care are ca scop încercarea, testarea și apoi validarea mai multor instrumente AI care ar putea să fie puse în uz pentru a identifica dezinformarea. Scopul principal este, după cum vedem, combaterea dezinformării mass-media, dar și formarea profesioniștilor media în alfabetizarea datelor și în gestionarea mai bună a datelor.

Cu toate acestea, inteligența artificială nu este singura problemă atunci când vine vorba de dezinformare, ci mai degrabă sunt abilitățile de gândire critică, de analiză și de înțelegere a informațiilor.

Aflați mai multe la www.informationmatters.eu

