



Eine IM-Bildungs-Videoserie für Erwachsene, die 10 Themen im Zusammenhang mit digitaler und Medienkompetenz behandelt, wurde ERSTELLT UND ONLINE VERÖFFENTLICHT



Die Video-Tutorials sind speziell für NutzerInnen über 55 Jahre konzipiert und sollen ihnen grundlegende Kenntnisse in diesem Bereich vermitteln. Sie sind in den 4 Sprachen des Projekts verfügbar: Englisch, Deutsch, Rumänisch und Bulgarisch - jeweils mit Ton und Untertiteln.

Die Erstellung der Videoreihe, an der alle fünf Partnerorganisationen des Information Matters-Projekts gemeinsam gearbeitet haben, ist eines der wichtigsten Produkte des Projekts. Die Videolektionen wurden entwickelt, um als Unterstützungsmaterial für die ErwachsenenbilderInnen zu dienen, die zu einem früheren Zeitpunkt im Projekt durch einen Online-Kurs darauf vorbereitet wurden, die gegebenen Themen an Erwachsene 55+ in ihrer Gemeinde zu unterrichten, und zwar in Bulgarien, Rumänien und Österreich.

Gleichzeitig werden die Lektionen zur kostenlosen Nutzung durch eine Vielzahl von NutzerInnen auf Youtube veröffentlicht. Link zu den Videoreihen in allen vier Sprachen hier: www.youtube.com/@InformationMattersEUProject/playlists

Die Schulung der Medien- und Digitalkompetenz von Erwachsenen über 55 wird derzeit in Bulgarien, Rumänien und Österreich erprobt

Die Schulungen werden von insgesamt 60 AusbilderInnen durchgeführt, 20 in jedem der oben genannten Länder, und in jedem dieser Länder sollen bis zum Ende des Sommers mindestens 100 Erwachsene 55+ geschult werden, also insgesamt 300 für das gesamte Projekt.

Die mit der Durchführung der Schulungen beauftragten AusbilderInnen wurden ausgewählt, nachdem sie an einem Online-Kurs für AusbilderInnen im Bereich Medien- und Digitalkompetenz teilgenommen hatten, der zuvor im Rahmen des Projekts entwickelt wurde und das erste größere Produkt war, das zur kostenlosen Nutzung erstellt wurde und nun in den vier Projektsprachen auf der Website zur Verfügung steht: www.informationmatters.eu

Einige Bilder aus den laufenden Schulungen für Erwachsene in Bulgarien:



© Information Matters Project

Das Projekt "Information Matters" wurde im Rahmen der Kampagne "All Digital Weeks 2024" vorgestellt

Im Mai 2024 wurde unser Projekt im Rahmen der jährlichen paneuropäischen Initiative AD Weeks vorgestellt, die der Verbesserung der digitalen Kompetenz und der Nutzung digitaler Technologien gewidmet ist. Jedes Jahr führen verschiedene Organisationen aus ganz Europa - Kompetenzzentren, Bibliotheken, Schulen und Nichtregierungsorganisationen - einen Monat lang Veranstaltungen zum Thema durch, sodass jedes Jahr über 100.000 europäische BürgerInnen an der AD-Wochen-Kampagne teilnehmen.

Das Information Matters Projekt wurde im Rahmen der Kampagne als frei zugängliche Online-Ressource vorgestellt - durch die Aktivierung des digitalen IM-Kurses für AusbilderInnen von Erwachsenen als Online-Workshop, wodurch der Zugang für NutzerInnen aus ganz Europa erweitert wurde. Jahrhunderts, das von der Stiftung "Global Libraries - Bulgaria" (Koordinatorin des IM-Projekts und nationale Koordinatorin der AD-Wochen für Bulgarien) durchgeführt wurde. Mehr als 70 Personen über die wichtigsten Aktivitäten und Errungenschaften des Information Matters-Projekts informiert und erfahren, warum es wichtig ist, NutzerInnen im Rentenalter grundlegende digitale Fähigkeiten und ein Verständnis für Medienkompetenz zu vermitteln.

Weitere Einzelheiten dazu können Sie hier nachlesen: <https://glbulgaria.bg/en/2024/05/27/informacziionen-uebinar-czifrovi-umeniya-za-21-v>



MERKEN SIE SICH DAS DATUM

26. September 2024 vor



Eine Online-Konferenz mit dem Titel Information Matters: Enhancing Adults' Digital and Media Literacy

wird am **Donnerstag, den 26. September ab 14:00 Uhr MEZ stattfinden**

Die IM-Konferenz wird sich mit der Bedeutung von Medien- und digitaler Kompetenz in der heutigen Zeit befassen, wobei der Schwerpunkt auf der Erwachsenenbildung liegt. Das Thema wird durch Beispiele aus der Arbeit am Projekt selbst - Herausforderungen, Erfolge, Rückmeldungen von TeilnehmerInnen - sowie durch Kommentare von externen ExpertInnen unterstützt. Die Konferenz wird in englischer Sprache abgehalten und zielt darauf ab, einem breiten Spektrum von TeilnehmerInnen aus ganz Europa nützliche Erfahrungen zu vermitteln - sowohl Organisationen, die direkt in den Bereichen Medienkompetenz und/oder Erwachsenenbildung tätig sind, als auch AusbilderInnen, ForscherInnen, politisch und administrativ engagierte Fachleute, deren Praxis Überschneidungen aufweist.

Die Anmeldung wird Anfang September eröffnet, die Teilnahme ist kostenlos.

Weitere Informationen über das Programm werden demnächst auf der Website und der Facebook-Seite des Projekts veröffentlicht:

www.facebook.com/informationmatters.eu



Partner

